

МІЖНАРОДНІ ХУТРОВІ АУКЦІОНИ

Ковальчук І. І., науковий керівник, к. в. н., ст. викладач
Денисюк Ю. В., бакалаврантка

В даний час у світі нараховується близько 10 міжнародних хутрових аукціонів. Міжнародні хутрові аукціони являють собою спеціально організовані, періодично діючі у визначених місцях ринку, на яких шляхом публічних торгів, у заздалегідь обумовлений час і в спеціально призначеному місці відбувається реалізація попередньо оглянутих покупцем товарів, які переходять у власність покупця, що запропонував найбільш високу ціну.

Кожен з цих аукціонів відбувається в три етапи. На першому етапі, за кілька місяців до початку аукціону, виробники хутра постачають свій товар на склади, де він сортується за якістю і розбивається на окремі партії, так звані лоти. На другому етапі (за 3–5 днів до початку аукціону) потенційні покупці здійснюють попередній огляд товару на складах. Покупець не розкриває весь лот, а вивчає його окремі зразки. Третій етап являє собою безпосередні торги в аукціонному залі, де аукціоніст називає стартову ціну (орієнтовна ринкова вартість лота), і покупці починають торгуватися за лот. Лот відходить покупцеві, який запропонував найвищу ціну. Якщо ж охочих придбати лот вище встановленої ціни немає, ціну знижують до певного ліміту або лот знімають з аукціону.

На хутрових аукціонах реалізується лише аукціонне хутро – це хутро, яке пройшло жорсткий відбір на одному з хутрових аукціонів світу за багатьма критеріями і отримало відповідне маркування згідно своєї якості. Хутро поділяється за категоріями: хутро найвищої, високої, хорошої або низької якості.

Найбільшими світовими центрами торгівлі хутром є:

1. Копенгагенський хутровий аукціон (Copenhagen Fur) – один з найбільших аукціонів хутра та відомий центр міжнародної торгівлі хутром. Це аукціон спільноти фермерів Данії, число учасників якого становить дві тисячі чоловік. Аукціон проходить п'ять разів на рік. На цей міжнародний захід покупці приїждять з усіх куточків світу. Відкриття сезону стартує в грудні, надалі відбувається в лютому, квітні і травні, останні торги проходять у вересні. На аукціоні виставляється на продаж понад 16 мільйонів усіх видів хутра: норки, лисиці, шиншили, тюленя, соболя тощо.

2. Фінський хутровий аукціон (Saga Furs). Посідає друге місце, проводиться у Гельсінкі, столиці Фінляндії. Saga Furs спеціалізується на реалізації шкурок лисиці, песця й скандинавської норки. Аукціон відбувається чотири рази протягом року і пропонує близько 9 мільйонів шкурок хутра.

3. Північноамериканський хутровий аукціон (North American Fur Auctions) – третій за величиною аукціон. Головна відмінність від європейських аукціонів – реалізація товару кожної ферми окремо. Основний товар – шкурки американської норки, що вирізняється короткою остю та щільним підшерстям. Також виставляються шкурки європейської норки. Аукціон проводиться у лютому та травні. На лютовому – виставляється кращий сортовий товар. У травні – здебільшого реалізуються хутро, отримане від весняного забою.

4. Сіетлський хутровий аукціон (American Legend Cooperative).

Сіетлський хутровий аукціон, об'єднує понад 1000 північноамериканських виробників і займає 4-те місце у світі за своєю величиною. Основним товаром є хутро американської норки. Середня кількість реалізованих норок – до 2 млн. штук в рік. Аукціон проходить у лютому і травні. Взимку виставляється кращий товар, навесні – менш якісний.

5. Міжнародний Хутровий Аукціон Союзпушнина.

«Союзпушнина» – єдина в Російській Федерації компанія, що займається організацією та проведенням аукціонів з продажу хутра та виробів з нього. На заходах з продажу хутра, які проводяться в Санкт-Петербурзі, пропонується російський соболь. Шкурки соболя, мають різний окрас, високо цінуються у всьому світі. На аукціоні також можна придбати шкурки лисиці, песця, горностая. Заходи, які спрямовані на реалізацію хутра, проводяться два рази в рік: в лютому і квітні.

Хутро українського виробництва реалізується на аукціонах, організованих світовими аукціонними центрами: «Союзпушнина», Копенгагенським, Фінським хутровим центрами, а також на Північно-Американському хутровому аукціоні (NAFA). Українське хутро на цих майданчиках коштує дешевше, ніж сировина з інших країн, – позначається рівень якості. Ціна українського хутра на міжнародних аукціонах стартує від 25 євро. Аналоги імпортного виробництва коштують в межах 30–100 % дорожче.