

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ЮГЕ СИБИРИ**

О.В. Борисова, доктор экономических наук, доцент,  
зав. сектором пищевой и перерабатывающей  
промышленности ГНУ СибНИИЭСХ  
г. Барнаул, Россия  
*borisova\_ov @bk.ru*

Проблемами рационального использования экологического потенциала сельских территорий в последнее десятилетие занимаются ученые многих стран, в том числе Республик Беларусь [1] и Украины [2, 3], Российской Федерации [4]. Вызывает уважение деятельность Федерации органического движения Украины, создание которой позволило войти Украине на число мировых стран-лидеров производства органической продукции.

Значительную роль в развитии органического производства играет подготовка кадров, формирующих экологическую культуру населения Украины, в первую очередь, ведущие аграрные вузы Украины и созданные на их базе Центры природного земледелия, а также государственные и региональные программы по развитию органического производства [5].

За последние годы вопрос о возможностях развития органического (экологического) производства в Российской Федерации и её регионах поднимался неоднократно, но существует целый ряд нерешённых вопросов, сдерживающих производство органической продукции даже в таких аграрных регионах, как Алтайский край. Он является самостоятельной административно-территориальной единицей в составе Российской Федерации, находится на юго-востоке Западной Сибири, в центре континентальной Азии. Соседствует с Новосибирской, Кемеровской областями, Республикой Алтай, на западе – с Казахстаном.

Алтайский край обладает богатыми природными ресурсами: землями сельскохозяйственного назначения, водой, лесами, природными ископаемыми. Ресурсы поверхностных и подземных промышленных вод не только целиком покрывают нужды населения,

промышленности и сельского хозяйства на планируемый период, но и, при соответствующих капиталовложениях, обеспечивают технические условия интенсивного развития экономики и социальной сферы Алтая на дальнюю перспективу.

Неоднородность геолого-геоморфологического строения обусловили различие климата и разнообразие природных условий и ландшафтов края – от сухостепных в Кулунде до горно-тундровых и субальпийских луговых на крайнем юге. Благодаря своеобразному сочетанию рельефа, климата и почв на Русском Алтае сформировались уникальные типы природной среды, годные для возделывания зерновых культур, развития животноводства.

Общая земельная площадь в административных границах края составляет 16,8 млн. га, из них земли сельскохозяйственного назначения занимают 10,5 млн. га – 62% от общей площади земель, распаханность земель составляет 40,6% от общей площади земель. По площади пашни (около 6,6 млн. га) и по площади, занимаемой зерновыми культурами (3,6 млн. га) край превосходит все регионы Российской Федерации и входит в первую пятерку среди регионов РФ по производству зерна. Доля сельского населения составляет 48% или 1,3 млн. человек, на каждого жителя края приходится по 2,8 га пахотных угодий, что гораздо выше среднероссийского уровня. В экстенсивном сельском хозяйстве занят каждый четвертый рабочий и служащий (по России – 12,8%).

В частности, по объемам производства зерна Алтайский край занимает 7 место в РФ, молока – 3 место, мяса – 9 место, по производству гречихи – 1 место, точнее – 70% от всего объёма данной культуры, производимой в стране. В крае производится 600 кг молока на душу населения. В 2012 году объемы производства молока превысили внутрирегиональное потребление на 43%. За пределы региона ежегодно вывозится около 70% производимых в крае жирных сыров, более 30 % молокопродуктов, продукты зернопереработки [6].

Развитое сельское хозяйство позволило создать комплекс пищевой и перерабатывающей промышленности, который в последнее десятилетие провёл существенную технологическую модернизацию и поставляет произведенные продовольственные товары в другие регионы России и за рубеж.

Развивать органическое агропроизводство на территории края целесообразно в районах, отдалённых от промышленных зон. В первую очередь – Бийско-Чумышской природно-экономической зоне, уникальный климат которой позволяет развивать садоводство, виноградарство, молочное животноводство и пантовое оленеводство.

К этим видам деятельности подходят также Приалтайская и Алтайская природно-экономические зоны, имеющих самые лучшие условия для выращивания кормовых, зернофуражных и озимых культур, развития молочного животноводства.

Однако для развития органического агропроизводства в Алтайском крае имеется ряд сдерживающих факторов, ряд которых характерен и для других регионов Российской Федерации:

- отсутствие национальных нормативно-правовых документов, регламентирующих развитие органического производства;

- отсутствие государственной политики в области производства и формирования инфраструктуры сбыта органической агропродукции, в том числе предоставления субсидий и дополнительных стимулирующих средств сельхозтоваропроизводителям;

- отсутствие национальных стандартов РФ для органической продукции, недоступность сертификации по евростандартам из-за отдалённости территории, в связи с чем резко возрастает стоимость сертификации. Сегодня в мире существуют три основные системы стандартов органической продукции — EU Regulation, Codex Alimentarius Guidelines for Organically produced food, IFOAM Basic Standards, на основе которых выдается сертификат, присваивающий тем или иным продуктам статус органических. Филиалов зарубежных сертификационных организаций на территории Сибирского Федерального округа нет;

- юридические проблемы продвижения органической продукции в розничных торговых сетях, так как де-юре в нашей стране нет органического сельского хозяйства, следовательно, нет такой продукции. В Министерстве сельского хозяйства РФ и в других ведомствах нет официальных документов по данной продукции. Не существует единой терминологии. Нет специализированной торговой сети – даже в Москве только один магазин, специализирующийся на продаже органической продукции;

- недостаток профессиональных кадров специалистов-экологов, подготовка которых началась в технических и аграрных вузах. Их будущая деятельность, согласно образовательных стандартов, будет направлена на мониторинг окружающей среды и контроль за экологическим равновесием, а нужны специалисты по производству органической продукции в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности.

По оценкам специалистов (IFOAM), объем российского рынка экопродуктов составляет 60—80 млн долл., то есть примерно 0,1% от

всех продуктов питания. В основном это импортная продукция, поставляемая из Германии.

Чем интересно производство органической продукции в Алтайском крае? В Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2025 года чётко определены цели и задачи, касающиеся развития края и сельских территорий, в том числе:

- развитие агропромышленного комплекса;
- создание условий, благоприятных для стабильного развития курорта федерального значения «Белокуриха», строительство и ввод в действие второй очереди города-курорта;
- развитие разнообразных видов туризма, в том числе агротуризма, эко-туризма, водного, конного, гастрономического туризма. Разработанные маршруты затрагивают территорию Алтайского края, а также Большой Алтай, в который входят восточные области Казахстана, северо-западные области Китая и Запад Монголии. За последние годы приток иностранных туристов увеличился в 5 раз – в основном это европейцы, интересующиеся уникальными природными явлениями горной страны Алтай.

Итак, обозначен сектор сбыта органической продукции – во-первых, предприятия общественного питания, обслуживающие санатории города-курорта Белокуриха; во-вторых, туристические базы и сельские подворья, принимающие туристов; в-третьих, поставки продукции в розничную торговлю, где можно создавать отдельные секторы по продаже органической продукции.

Таким образом, для развития органического производства в Алтайском крае необходим комплекс мер, принимаемых на уровне органов государственного управления:

- разработка концепции производства органической продукции в Российской Федерации и в её регионах при активном участии органов местного самоуправления, частного сектора экономики, научных учреждений из разных субъектов РФ. На основе концепции разработать программы в каждом субъекте РФ, позволяющие учитывать природные ресурсы и возможности региона;
- определение Министерства сельского хозяйства РФ в качестве национального органа, отвечающего за производство органической продукции;
- создание нормативно-правовой основы проведения сертификации органической продукции на территории РФ;
- на государственном уровне способствовать реализации «пилотных проектов» создания сельскохозяйственных и

перерабатывающих предприятий, выпускающих органическую продукцию;

– стимулировать инвестиционные вложения в подготовку кадров для производства органической продукции, а именно учреждения образования всех уровней, а также учреждения повышения квалификации.

### Литература

1. Воробьев И.П., Сидорова Е.И. Кооперация – важнейший фактор повышения эффективности использования экологических ресурсов // Труды БГТУ. – № 7. – 2012. – С. 179 – 182.

2. Донец А.А., Коковихин С.В., Шаталова В.В. Эколого-экономические аспекты усовершенствования технологий выращивания рапса озимого в условиях южной степи Украины // Инновационные подходы в управлении агропромышленным комплексом: мат. XII межд. научно-практ. конф. / ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии. – Барнаул, 2013. – с. 242-244.

3. Трегобчук В., Веклич О. Необхідність еколого-економічної моделі ринкових реформ в Україні // Економіка України. – 1997. – № 4. – С. 12–23.

4. Рассыпнов В.А., Максимова Н.Б. Использование рекреационных земель для организации сельского туризма на территории Русского Алтая // Географія та туризм. – Киев: изд-во Киевского национального университета им. Т.Г. Шевченко, 2010. – С. 37-41.

5. Чайка Т.А. Предпосылки гармоничного эко-социально-экономического развития Украины // Инновационные подходы в управлении агропромышленным комплексом: мат. XII межд. научно-практ. конф. / ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии. – Барнаул, 2013. – с. 262-265.

6. Информационный портал Главного управления сельского хозяйства Алтайского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://www.altagro22.ru/>.