

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ЮГЕ СИБИРИ**

О.В. Борисова, д.э.н., доцент  
Алтайский отдел Сибирского НИИ  
экономики сельского хозяйства  
ФГБУН НЦА РАН, г. Барнаул

Современным направлением развития агропромышленного комплекса является экологически ориентированное сельское хозяйство, формирующееся как производственная система, направленная на поддержание здоровья сельскохозяйственных угодий, сохранение экосистем, развитие органического производства пищевой продукции и оздоровление населения. В значительной степени зависит от экологических процессов, происходящих на конкретной территории, её биологического разнообразия и климатических особенностей, уровня химизации сельскохозяйственного производства. Последние три десятилетия характеризуются возросшим интересом общества в целом и ученых ряда стран к экологическим проблемам и возможности человечества выжить в ухудшающейся экологической ситуации. Это привело к научной разработке проблем земледелия и производства органической пищевой продукции при сохранении равновесия в природной экосистеме.

По данным IFOAM, органическое сельское хозяйство сегодня практикуется в 172 странах, 82 страны имеют собственные законы в данной сфере. В 11 странах более 10% всех сельхозземель является органическими. США являются ведущим рынком органической сельхозпродукции с 24,3 млрд евро, за ней следуют Германия (7,6 млрд евро) и Франция (4,4 млрд евро). Рынок органических продуктов

питания и напитков будет расти ежегодно в среднем на 15,5 % в течение 2016-2020 годов. Общий объем рынка органических продуктов составит по прогнозам около \$ 212 млрд к 2020 году [1].

Из всех стран СНГ наиболее активно развитием органического производства занимается Украина, где активно идёт разработка научного обоснования ведения органического сельского хозяйства, переработки сельхозсырья и выпуска органической пищевой продукции, а также осуществляется подготовка кадров в ряде агроэкологических университетов.

Представляет интерес выделение универсальных агроэкологических регионов и разработка научных рекомендаций по их развитию для обеспечения устойчивого развития аграрного сектора и обеспечения продовольственной безопасности государства. В частности, в Котелевском районе Полтавской области, где планируется разместить уникальные сельскохозяйственные предприятия, основанными на экологически чистых ресурсах, развивать экотуризм, формировать поселения и ландшафты с применением современных экодомов и соответствующим благоустройством приусадебных участков. Это позволит повысить экологическую устойчивость территории региона [2]. Формируя принципы развития универсальных агроэкологических районов, авторы подчеркивают системность организации управления, перспективность их развития на основе стратегических решений, индивидуальность на основе учета особенностей территории, планирование в соответствии с общегосударственными и региональными программами экологического безопасного и устойчивого развития и т.д. [3].

По мнению исполнительного директора «Союза органического земледелия» России Р. Гурова, российские производители пищевой продукции могут занять достойное место на мировом рынке органической продукции и занять до 10-15% этого рынка. Это объясняется тем, что в стране 40 млн га плодородной сельскохозяйственной земли не получало удобрений больше 20 лет, таким образом, она подходит под производство органической продукции. Это сопоставимо с площадью всех органических земель мира вместе взятых – 43,1 млн га. потенциал рынка экологической продукции в России на 2020 год — 300 млрд рублей. Рынок отечественной сертифицированной продукции оценивается примерно в 1,2 млрд рублей, декларируемой как «эко» — порядка 200 млрд. В настоящее время Россия производит только 1% от мирового производства органической пищевой продукции [4].

«Союз органического земледелия» России создан для оказания

помощи малым и средним сельскохозяйственным организациям и предпринимателям, занимающихся выпуском органической продукции. Развитие органического сельского хозяйства позволит производить высококачественную конкурентоспособную продукцию, востребованную на внутреннем и мировом товарных рынках. Малые фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели именно за счет органической продукции смогут выиграть конкуренцию с крупными сельхозорганизациями на национальном товарном рынке, а при создании сбытовых кооперативов – выйти на международную торговлю. Наибольшим потенциалом экспорта обладают зерновые и бобовые культуры. Их урожайность при органическом земледелии снижается на 25-30%, но цена возрастает на 50-100%.

Оценивая потенциальные возможности развития органического земледелия в Сибирском федеральном округе, необходимо отметить, что наибольшими потенциальными возможностями обладает Алтайский край как крупный агроориентированный регион – крупнейший производитель зерна в Российской Федерации. В крае самая большая площадь пашни в стране – 6,5 миллиона гектаров, площадь сельскохозяйственных угодий – 10,6 миллионов гектаров. По площади край занимает 4% территории Сибирского федерального округа, при этом производит пятую часть сельскохозяйственной продукции СФО. Разнообразие почвенно-климатических условий позволяет выращивать большой набор сельскохозяйственных культур, доля которых в общем объеме сибирского производства составляет: 40% зерна; 90% маслосемян подсолнечника; рапс яровой; 100 % сахарной свёклы. Алтайский край – крупный поставщик гречихи на российский рынок, его доля в российском производстве ежегодно составляет 40-50%. Интенсивно наращивается производство льна-долгунца, за последние годы посевная площадь для него увеличилась в три раза.

Современная зерноперерабатывающая промышленность производит в Алтайском крае свыше 1,2 млн тонн муки, 230 тыс. тонн крупы и 400 тысяч тонн комбикормов. Таким образом, имеется развитое растениеводство, однако выпуск органической продукции невелик. Это объясняется не низким уровнем качества алтайской продукции, а отсутствием российской системы сертификации органической продукции, длительной разработкой самих стандартов и законодательного обеспечения производства органической продукции.

Несмотря на общую для России тенденцию замедления темпов роста экспорта, Алтайский край демонстрирует положительную динамику экспортной деятельности. В целом географическая

структура экспорта Алтайского края характеризуется сбалансированностью, устойчивостью, но в силу географического расположения больше тяготеет к азиатским рынкам. Сегодня алтайская продукция экспортируется в 18 стран ближнего и дальнего зарубежья: Монголия, Китай, Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан, Латвия, Литва, Афганистан, Канада, Польша и др. В 2015 году по сравнению с аналогичным периодом 2014 года экспорт муки увеличился на 60,8%, макаронных изделий на 13,4%, масла растительного на 51,7%, кормов и кормовых добавок в 4,7 раза, комбикормов и кормосмесей в 5,4 раза. В 2015 году были осуществлены поставки меда в Афганистан, Германию, Канаду, Китай, Монголию, Польшу, США. В 2015 году в рамках гуманитарных программ ООН отгружено свыше 17 тысяч тонн муки, 266 тонн крупы, 156 тонн масла подсолнечного, 1650 тонн сахара. Впервые в прошедшем году была организована поставка масла подсолнечного витаминизированного в страны Африки. Для подтверждения качества и безопасности продукции она проходит зарубежную сертификацию [5].

Богатый урожай гречихи позволяет обеспечивать гречневой крупой не только внутренний рынок, но и зарубежные. Так, например, в Японию отгрузили свыше 780 тонн алтайской гречки. При этом вся крупа прошла проверку в испытательной лаборатории, по итогам которой было выдано 36 сертификатов качества [5].

Так как Россия является членом ЕврАзЭС и стран СНГ, то все нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность пищевой продукции, обязана разрабатывать в соответствии с принятыми международными актами. Совместную работу по регулированию экологического предпринимательства страны СНГ начали ещё 16 лет назад, приняв Модельный закон об основах экологического предпринимательства (принят в г. Санкт-Петербурге 13 июня 2000 г. Постановлением 15-6 на XV пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств участников СНГ). Начиная с этого периода, разрабатываются проекты Федерального закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации (варианты 2012 г., 2013 г., 2014 г.).

В апреле 2014 г. Постановлением 40-8 на 40-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ принят «Модельный закон об экологическом агропроизводстве», что позволяет разрабатывать законы государств таким образом, чтобы улучшить межгосударственную торговлю и совершенствовать

международную сертификацию пищевой органической продукции.

В марте 2015 г. в Государственную думу Российской Федерации внесён окончательный вариант Федерального закона «О производстве органической продукции», который так и не был принят в течение года. По оценке специалистов Министерства сельского хозяйства, закон будет принят не ранее 2017 г. Таким образом, отсутствие законодательного управления производством органической продукции значительно сдерживает его развитие на территории Российской Федерации.

В 2014 -2015 гг. утверждены государственные стандарты, регламентирующие производство, хранение и транспортирование органической продукции. Во-первых, наведен порядок в терминологии, так как использовались разные наименования собственно самой продукции, чем способствовало принятие ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения». Установлено, что именно относится к органическому сельскому хозяйству, а также сущность органического пищевого продукта натурального и переработанного, что особенно важно для предприятий пищевой промышленности, поставляющей продукцию во все регионы России и на экспорт. Органический пищевой продукт должен содержать в конечном продукте не менее 95% органического сырья – только такой продукт имеет право маркироваться кК органический.

В 2015 г. утвержден и введен в действие ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения и транспортирования». Задачей на 2016 г. является проведение активной разъяснительной работы с фермерами и иными производителями органической продукции о порядке применения данного стандарта, а также создание российских центров сертификации органической продукции.

Помимо государственного регулирования производства и реализации органической продукции, необходима государственная поддержка по развитию инфраструктуры товародвижения органической продукции, особенно в Сибирском федеральном округе. Какие проблемы надо решить? Во-первых, ветеринарные службы должны выдавать соответствующие сертификаты не только крупным хозяйствам, но и мелким фермерам, владельцам личных подсобных хозяйств, индивидуальным предпринимателям, производящим органическую продукцию, то есть первостепенное внимание должно быть уделено именно малому бизнесу. Во-вторых, необходимо создавать сеть специализированной розничной торговли, где бы

реализовывалась органическая продукция местного производства. В настоящее время такие магазины имеются только в крупных городах в незначительном количестве. В решении этих вопросов нужна поддержка местных органов власти.

Регионы, расположенные на юге Сибири, обладают значительным числом экологически чистых территорий и производят часто не только нужную на продовольственном рынке продукцию, но и уникальную. Сибирский федеральный округ характеризуется высоким уровнем наличия мясных ресурсов и реализует свою продукцию в другие регионы России, а также развивает экспорт. В Алтайском крае, Омской области, Республике Алтай производство мяса превышает потребности примерно в 1,4 раза. На территориях Алтая развивается табунное коневодство, овцеводство, оленеводство и мараловодство. В Республике Алтай в 2013 г. на долю мараловодства приходилось 19% всех ресурсов мяса республики, на долю овцеводства – 20%. В Алтайском крае производство этих видов мяса также наращивается, кроме того, активно развивается птицеводство. Реализация этой уникальной органической продукции с сертификатами, подтверждающими органическое производство, значительно подняла бы стоимость реализуемой продукции, а спрос на мясо оленей, маралов, баранину очень высок.

Для продвижения своей продукции на мировой продовольственный рынок российские производители органической продукции применяют новые виды сертификации, позволяющие реализовывать продукцию на Ближнем Востоке: сертификацию «ХАЛЯЛЬ» и сертификацию кошерности. Сертификат «ХАЛЯЛЬ»<sup>†</sup> выдается Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль», созданным по решению Совета муфтиев России. Данный вид сертификации позволяет активно развивать экспорт в страны Центральной Азии, страны Магриба, что подтверждено количеством контрактов, заключенных на Международной выставке технологий животноводства и переработки мяса VIV MEA 2016 в Арабских

---

<sup>†</sup> "Халяль" общепринятый во всех странах термин переводится как «разрешенный», «дозволенный». Применение регулируется международным стандартом на пищевые продукты «Кодекс Алиментариус» САС/GL 24-1997 «Общие методические указания в отношении использования арабского термина „HALAL“. Разрешено его использование в торговых марках, фирменных названиях и коммерческих названиях».

эмиратах. Крупные российские переработчики мяса приняли участие в Halal World Food – главной мировой выставке халяльной продукции, которую посетило более 5000 тысяч компаний из 120 стран. Однако необходимо развивать государственную поддержку продвижения продукции малого бизнеса и из отдаленных регионов России. Следующее направление сертификации – сертификация кошерности. Это направление в России только развивается, но для сибирской органической продукции здесь есть определенные преимущества в виду её уникальности.

Таким образом, для развития органического производства в Сибирском федеральном округе, необходимо принятие федерального закона о производстве органической продукции, введение государственной аккредитации органов добровольной сертификации органической продукции, развитие государственной поддержки производителям органической продукции на всех уровнях власти.

### Литература

1. Союз органического земледелия России. - URL: DairyNews.ru <http://dairynews.ru/news/>

2. Чайка Т.А., Ласло О.А. Значение универсальных агроэкологических районов в продовольственном обеспечении регионов // Продовольственное обеспечение Сибири в условиях глобализации мировой экономики: Материалы международной научно-практической конференции (Новосибирск, 3-4 июня 2015 г.) , ФГБНУ СибНИИЭСХ. – Новосибирск, 2015. – С. 56-59.

3. Писаренко В.В. Источники финансирования эко-социо-экономического развития универсальных агроэкологических районов в Украине / В.В. Писаренко ТА. Чайка // ОБЛІК, ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ: наукові нотатки / Міжнародний збірник наукових праць. Випуск 1 (5). Частина 2 / відпов. ред. І.Б. Садовська. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – С. 336-344.

4. Гуров Р. Об органическом сельском хозяйстве в России // Продовольственная и экологическая безопасность России: многофункциональность кормовых растений и экосистем, биологизация и экологизация земледелия: материалы международной конференции. – URL: <http://dairynews.ru/news/zakon-ob-organicheskom-selskom-khozyaystve-zastrya.html>

5. Краткий обзор пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края. - URL: <http://www.ffprom22.ru/info/analitika/index.html>