

(. 1).

1.

*

	()		..	
		%		%
2002	23,4	100,0	19,8	74,1
2003	31,6	100,0	26,8	63,6
2004	48,8	100,0	42,1	134,5
2005	111,2	100,0	93,1	101,9
2006	149,0	100,0	125,3	119,0
2002	0,3	1,4	0,2	84,4
2003	0,4	1,2	0,3	66,9
2004	0,6	1,2	0,4	115,7
2005	1,5	1,4	U	112,7
2006	2,2	1,5	1,5	120,6

* : [6].

9,3%,

[].

(.2).

2

, %*

	2002 . 2001 .	2003 . 2002 .	2004 . 2003 .	2005 . 2004 .	2006 . 2005 .	- 2007 - 2006 -
	101,2	89,8	119,9	100,0	100,4	105,5
	103,7	100,1	111,7	97,7	100,5	109,1
	107,0	115,8	112,5	103,1	106,2	111,2
	104,3	122	118,5	113,1	105,1	110,9

: [6].

);

- ;
- ;
- ;
1. : . / . . , . . , - : , 2002. - 207 .
 2. // . - 2007. - 4. - . 55-62.
 3. . . . - : , 2005.
 4. (. . . .) . - : , 2004. - 32 .
 5. // . - 2007. - 5. - . 26-35.
 6. <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Summary

M.F. Plotnikova

Competition strategy of agrarian forming development

Principles of agrarian forming competitiveness increase are exposed on the basis of introduction of technologies of information and a particular branch restructuring. It is accented a tiredness on the criteria of restructuring objects optimization. Base competition strategy of enterprises integration in the modern mechanisms of business conduct is acknowledging creation of Intranet model. Particular branch forming will realize most development from the use of cluster model in AIC.

11.10.2007